

Las iniciativas surgen a veces tomando un café.

Los ciudadanos conocen las grandes entidades pero las pequeñas se conocen poco. Surge la idea de hacer "Una Feria de asociaciones". Se plasma en un plan.

Hacer algo diferente, participado, participativo, y que tuviera utilidad; se plasma en un dossier y se realiza un plan.

Se pone en marcha un proceso participativo que dura un año.

Grupo motor: para liderar el proceso, pero sin decidir, todo participativo.

Metodología Participativa= reuniones, se pretendía hacer reuniones no más largas de 1 h y media a horas elegidas por el grupo. Reducirlas el máximo posible, y ayudarse de las nuevas tecnologías.

"Corre ve y dile": periódico... calentando motores.

Hubo también, algunas asociaciones que cuestionaba la Feria. Evaluación de lo que era "Erdu" ; se generó un grupo de trabajo al que solo asistieron 3 asociaciones.

La corresponsabilidad también existe.

Información

- Actas más divertidas
- Subvención
- Traba en Equipo: arduo.
- El proceso participativo no surgía de un conflicto sino para hacer algo lúdico.

Aprendizajes:

Plantear una propuesta y asumirla por casi todos. Donde hubo menos concurrencia fue en las charlas

Entidades que forman la plataforma.

Si de verdad queremos ser tejido social, trabajar en red, hay que ser visible en estas iniciativas.

Si no reflexionamos y aprendemos cosas nuevas para ser respuesta a las necesidades de nuestra sociedad, ¿qué sentido tiene formar parte de una plataforma?